



UN Global Compact
Fortschrittsbericht 2019

„Man kann nicht in die Zukunft schauen, aber man kann den Grund für etwas Zukünftiges legen - denn Zukunft kann man bauen.“

Antoine de Saint-Exupéry



Matthias Pirner

*Geschäftsführer der
pso vertriebsprogramme GmbH*

Liebe Leserinnen und Leser,

im Jahre 2016 wurden wir mit dem Beitritt der pso vertriebsprogramme GmbH zum UN Global Compact Teil der weltgrößten Initiative zu unternehmerischer Gesellschaftsverantwortung und nachhaltiger Entwicklung. Als mittelständisches Unternehmen bekennen wir uns zu den Prinzipien des UN Global Compact und unterstützen die Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung, insbesondere in Bereichen wie Arbeitsumfeld und Umweltschutz.

Mit einfachen Worten ausgedrückt: Wir denken, dass wirtschaftlicher Erfolg in unmittelbarem Zusammenhang steht mit verantwortungsbewusstem Handeln gegenüber der Umwelt sowie den Bedürfnissen der Gesellschaft.

Im diesem Bericht wird beschrieben, welche Fortschritte wir bisher dabei gemacht haben, den Wertekatalog des UN Global Compact innerhalb unseres Einflussbereiches umzusetzen, und wie wir künftig fortschreiten wollen.

Unser Kerngeschäft spielt hierbei eine tragende Rolle, denn die Digitalisierung von vertrieblichen Geschäftsprozessen ermöglicht nicht nur die Einsparung von Kosten, sondern auch die Schonung von Ressourcen. Im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit versuchen wir, das Umweltmanagement weiterzuentwickeln und entstehende CO₂-Emissionen so gering wie möglich zu halten.

Attraktive Lebens- und Arbeitsbedingungen für uns alle sind nur in einer wirkungsvoll geschützten Umwelt möglich.

Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen beim Lesen dieses Berichtes.

Ihr
Matthias Pirner
Geschäftsführer der
pso vertriebsprogramme GmbH

Global Compact – Zehn Prinzipien verantwortungsvoller Unternehmensführung

Der Global Compact der Vereinten Nationen ist eine weltweite Initiative. Sie steht für eine nachhaltige Weltwirtschaft auf der Grundlage von zehn universell anerkannten Prinzipien aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung. Zu diesen zehn Global Compact Prinzipien bekennen auch wir uns, sie bilden die Grundlage des vorliegenden Fortschrittsberichts:

1. Wir achten und unterstützen den Schutz der internationalen Menschenrechte.
2. Wir stellen sicher, dass wir uns nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.
3. Wir erkennen die Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen an.
4. Wir lehnen alle Formen der Zwangsarbeit kategorisch ab.
5. Wir tolerieren keine Form der Kinderarbeit.
6. Wir dulden keine Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung.
7. Wir wollen Umweltprobleme rechtzeitig erkennen und Vorsorge treffen, um sie zu vermeiden.
8. Wir ermutigen alle Mitarbeiter, untereinander und nach außen ein stetig wachsendes Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu schaffen.
9. Wir fördern aktiv auch durch eigene Maßnahmen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien.
10. Wir treten gegen alle Arten der Korruption ein.

Wir verpflichten uns, fortwährend an der Umsetzung dieser Prinzipien mitzuwirken. Insbesondere Nachhaltigkeit und Arbeitsumfeld sind dabei wesentliche Ziele, die sich konkret in der Unternehmenskultur und Unternehmensführung wiederfinden.

Der vorliegende Fortschrittsbericht beschreibt die entsprechenden Maßnahmen und Normen, welche die pso vertriebsprogramme GmbH in ihrer Geschäftstätigkeit und Unternehmenskultur integriert hat.



1 ●

Umweltschutz – Unsere Ziele nachhaltiger Unternehmensführung





Eine unserer zentralen Unternehmensleitlinien ist die Wahrnehmung einer umfassenden gesamtgesellschaftlichen Verantwortung für Mensch und Umwelt. Mit unserem Beitritt zum Global Compact bekräftigen wir nachdrücklich unsere Selbstverpflichtung, als Unternehmen nachhaltig zu agieren.

Als mittelständisches Unternehmen setzen wir dazu auf die Schwerpunkte Arbeitsumfeld, Umwelt- und Klimaschutz, weil ...

- ... wir in unserer Branche einen kleinen, aber bedeutsamen Beitrag zu einem wirksamen Umweltschutz leisten wollen;
- ... unser Geschäftsmodell selbst den Schutz der Umwelt und die Schonung von Ressourcen fördert, z. B. durch die Digitalisierung von Vertriebsprozessen;
- ... wir davon überzeugt sind, dass gesundheitsfördernde Lebens- und Arbeitsbedingungen für alle nur in einer wirkungsvoll geschützten Umwelt möglich sind.

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, gemeinsam mittels interner Maßnahmen und Projekten sowie Beteiligung an externen Initiativen, als auch bei der Wahl externer Dienstleister einen aktiven Beitrag zum Emissions- und Klimaschutz zu leisten.

Die sensible Balance der wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Aspekte der Nachhaltigkeit ist eine Herausforderung, der wir uns gerne stellen. Dazu zählen insbesondere die folgenden Themen:


-  Reduzierung des Energieverbrauchs
-  Vermeidung und Reduzierung von CO₂-Emissionen
-  ökologisches Haushalten
-  sozialverträgliches Handeln

1.1

Reduzierung von CO₂-Emissionen

Unsere Geschäftsmodelle basieren in erster Linie auf Online-Portalen. Als Betreiber unterschiedlicher Webseiten und einer unternehmenseigenen IT-Entwicklungsabteilung steht die stetige Reduzierung des Energieverbrauchs immer in einem besonderen Fokus.

Der durchschnittliche Energieverbrauch in der Dienstleistungsbranche/ Büro liegt bei einer Energiekennzahl von 40 bis 70 kWh/ m² pro Jahr.

Unsere Energiekennzahl für das Jahr 2018 liegt bei  34,7 kWh/m² pro Jahr und damit unter dem Durchschnitt.

Insbesondere der Energieverbrauch von Informations- und Kommunikationstechnologien (ITK) ist in der Regel erheblich. Durch leistungsstärkere Rechenzentren steigt der Energiebedarf. Ziel ist daher ein energie- und ressourceneffizienter ITK-Einsatz unter Abwägung von Anforderungen und betriebswirtschaftlichen Aspekten. Die Erreichung dieses Ziels streben wir durch Voranbringen des Emissionsschutzes im Unternehmen an sowie durch Schaffung von Green IT*-Lösungen.

Ein weiteres Ziel ist es, die CO₂-Emissionen zu reduzieren und ein nachhaltiges Bewusstsein in unserem Unternehmen zu sensibilisieren und etablieren.

Um unsere nachhaltigen Ziele zu erreichen und weiterhin auf einem niedrigen Energielevel zu bleiben, setzen wir die auf den folgenden Seiten beschriebenen Maßnahmen um und bauen sie kontinuierlich aus.

1.1 Reduzierung von CO₂-Emissionen

CO₂ einsparen - Stromverbrauch

Unser Beitrag zur Reduzierung des Energieverbrauchs:



Anschaffung von bedarfsgerechter und innovativer IT Infrastruktur; individuell je Arbeitsplatz.



Abteilungsübergreifende Zentralisierung von Multifunktionsgeräten (Drucker, Faxgerät und Kopierer in einem Gerät).



Start-Stopp Automatik: Schneller und automatischer Wechsel bei Inaktivität in den Energiesparmodus auf allen Arbeitsplatzrechnern.



Bewegungsmelder in weniger frequentierten Bereichen.



Kontinuierliche Sensibilisierung unserer Mitarbeiter, denn durch umweltbewusstes Verhalten können alle entscheidend dazu beitragen, den Energieverbrauch zu senken.

1.1 Reduzierung von CO₂-Emissionen

CO₂ einsparen - Wahl externer Dienstleister

Unser Beitrag zu kurzen Transportwegen und erneuerbaren Energien:



Wir beziehen ausschließlich 100 % Ökostrom eines regionalen Stromanbieters.



Ein erheblicher Teil des Energieverbrauchs findet in unserem externen Rechenzentrum statt. Auch hier setzen wir auf erneuerbare Energien und arbeiten mit dem renommierten externen Dienstleister Host Europe zusammen. Das Datacenter hat eine um 25 Prozent höhere Energieeffizienz im Vergleich zu herkömmlichen Datacentern durch Einsatz neuester Technologie.



Die Anlieferung aller Lebensmittel wird durch unseren benachbarten Händler sogar zu Fuß durchgeführt.

1.1

Reduzierung von CO₂-Emissionen

CO₂ einsparen - Straßenverkehr

Unsere Angebote für alle Mitarbeiter:



Wir erleichtern das Pendeln und bieten selbstverständlich JobTickets an. Die Mehrzahl unserer Mitarbeiter reist mit öffentlichen Verkehrsmitteln an.



Teilnahme am Projekt: „Stadtradeln“ – ein aktiver Beitrag zum Klimaschutz: Ziel ist es, das Auto stehen zu lassen und so viele Kilometer wie möglich mit dem Fahrrad zurückzulegen. Jeder Kilometer zählt – und somit der vermiedene CO₂-Ausstoß.

Durch unsere jährliche Teilnahme an der Aktion „Stadtradeln“ haben wir insgesamt 8.961 km zurückgelegt. Damit haben wir gemeinsam 🍃 einen Wert von 1.276 kg CO₂ eingespart. 🍃

1.2 Ökologisches und sozialverträgliches Haushalten

Durch den sorgfältigen und ressourcenschonenden Umgang mit Lebensmitteln, ökologischen Einkauf und Unterstützung der Initiative gegen Kinderlähmung fördern wir ein ökologisches und sozialverträgliches Verantwortungsbewusstsein im gesamten Unternehmen.

psö Mitarbeiter sammeln Kunststoffdeckel

Im Oktober 2018 startete der Aufruf an alle psö Mitarbeiter, die Kunststoffdeckel ihrer benutzten Ein- oder Mehrwegflaschen für das Projekt "Deckel gegen Polio" zu sammeln.

Es wurden insgesamt 12,95 kg Kunststoffdeckel gesammelt und somit 12 Kindern eine Impfung ermöglicht.

Einkauf nachhaltiger Produkte

Wir beziehen ausschließlich:

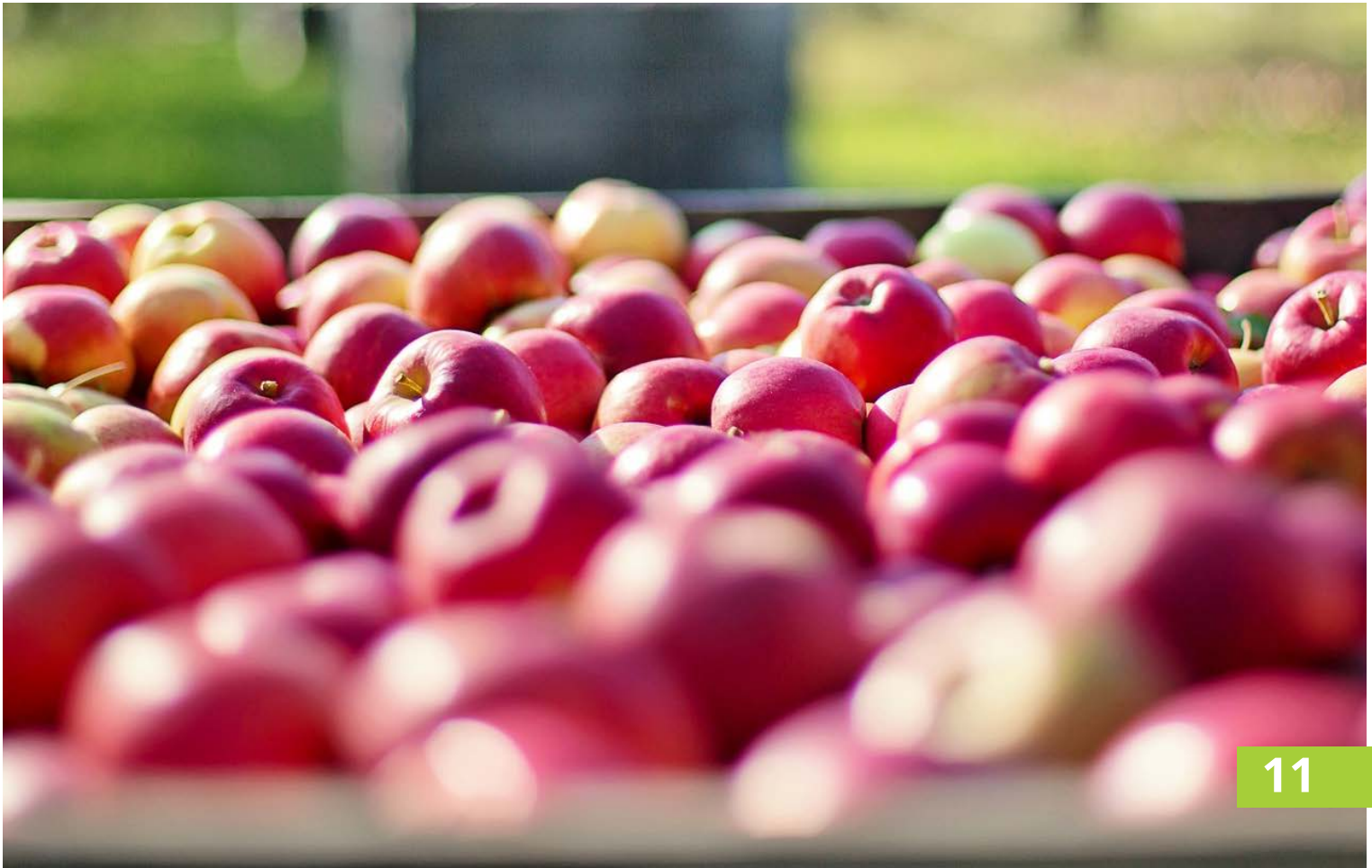
- Kopierpapier aus zertifiziertem 100% Recyclingpapier
- Notizbücher und Schreibblöcke aus recyceltem Papier
- Einmalhandtücher aus Altpapier
- recyceltes Toilettenpapier
- ökologisch verträgliche Reinigungsmittel
- Fairtrade Kaffee
- Bio Milch
- Bio Obst

1.2 Ökologisches und sozialverträgliches Haushalten

Zusammen gegen Lebensmittelverschwendung Der pso Fairteiler

In unserem Unternehmen haben Mitarbeiter die Möglichkeit, ihr Mittagessen in der Küche zuzubereiten. In diesem Zusammenhang bleiben oft Zutaten übrig und es kommt immer wieder vor, dass Lebensmittel im Kühlschrank vergessen und diese nach gewisser Zeit entsorgt werden müssen.

Aus diesem Grund wurde der pso-Fairteiler ins Leben gerufen. Bleiben Lebensmittel übrig, die nicht direkt verwendet werden, so werden diese in eine Box (Fairteiler) gestellt und der Allgemeinheit zugänglich gemacht.



2. Unsere soziale Verantwortung

Als Unternehmen bekennen wir uns zur Achtung der internationalen Menschenrechte innerhalb des Einflussbereichs des Unternehmens, auf Basis der Leitprinzipien des Global Compact. Sie sind verbindlich als Grundlage unseres Handelns festgelegt, gelten für alle Mitarbeiter des Unternehmens und regeln den Umgang mit Geschäftspartnern und Kunden.

Auf dieser Grundlage haben wir es uns als Arbeitgeber zum Ziel gemacht, ein positives Arbeitsumfeld zu schaffen, welches es jedem Mitarbeiter erlaubt, sich frei in seiner Persönlichkeit, Sensibilität und Originalität zu entfalten. Die persönliche Freiheit eines Einzelnen endet dabei immer dort, wo sie die persönliche Freiheit des anderen begrenzt. Respektvoller Umgang untereinander sowie mit den Kunden ist uns daher gleichermaßen wichtig.

Verbindlich für den Umgang mit Mitarbeitern ist für uns der Diskriminierungsschutz nach dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG): Kein Mitarbeiter darf aus Gründen der Rasse oder wegen der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität schlechter behandelt werden, als ein anderer in einer vergleichbaren Situation. Uns ist bewusst, dass es uns selbst besser geht als vielen Menschen in unserem Umfeld. Daher kommen wir auch sehr gerne unserer sozialen Verantwortung nach. In diesem Jahr unterstützen wir gleich zwei Projekte.

Herzenswünsche e.V.

Als familienfreundliches Unternehmen setzen wir uns auch für die Belange von Kindern ein. Daher unterstützen wir Herzenswünsche e.V. finanziell. Der bundesweit tätige Verein erfüllt schwerkranken Kindern und Jugendlichen lang ersehnte Wünsche.

Stiftung der deutschen Wirtschaft

Als multikulturelles Unternehmen fördern wir ein Seminar zum Thema „Antisemitismus und Judentum“ der Kölner Regionalgruppe der Stiftung der deutschen Wirtschaft (sdw).

3. Mitarbeiterzufriedenheit – Positives Arbeitsklima

Die pso vertriebsprogramme GmbH bekennt sich auf Grundlage der Leitprinzipien des Global Compact zu den Rechten in der Arbeitswelt. Wir arbeiten bewusst daran, soziale Gerechtigkeit sowie Menschen- und Arbeitsrechte nach unseren Möglichkeiten voranzutreiben. Für ein kleines Unternehmen wie das unsere, das hauptsächlich in Deutschland tätig ist, sind die Möglichkeiten der Bekämpfung von Menschenrechtsverletzungen und Zwangsarbeit natürlich nicht die gleichen wie die international operierender Konzerne. Daher liegt unser Schwerpunkt vor allem auf der Schaffung guter und fairer Arbeitsbedingungen, die ein attraktives Arbeitsumfeld ohne Gesundheitsgefährdung und Diskriminierung ermöglichen.

Eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit durch gutes Arbeitsklima steht bei uns an erster Stelle, unsere Mitarbeiter sollen sich wohlfühlen. Wir streben immer eine offene Kommunikation an und entwickeln uns so gemeinsam weiter. Alleine 80 % der Mitarbeiter haben an der diesjährigen Mitarbeiterbefragung teilgenommen. Die Auswertung ergab, dass die Gesamtzufriedenheit der Mitarbeiter sich auf einem hohen Niveau hält.

Wir freuen uns sehr, dass wir als „Top Arbeitgeber Mittelstand 2019“ ausgezeichnet wurden. Die Auszeichnung haben wir durch das Fachmagazin FOCUS-Business und das Arbeitgeberportal kununu.com erhalten, aufgrund der vielen positiven Bewertungen unserer Mitarbeiter.



3. Mitarbeiterzufriedenheit – Positives Arbeitsklima

Unsere Benefits für ein positives Arbeitsklima:

Work-Life-Balance:

Erfolgreiche Berufsbiographien durch Harmonisierung von Arbeitsalltag und Privatleben. Gemeinsam finden wir für jede Lebenssituation das passende Arbeitszeitmodell.

Gleitzeit:

Flexible Arbeitszeiten für mehr Freiraum. Arbeitszeitmodelle mit Gleitzeit geben allen die Flexibilität, den Arbeitsalltag den eigenen Bedürfnissen entsprechend zu gestalten. Dank Gleitzeittagen kann z. B. das ein oder andere verlängerte Wochenende erarbeitet werden.

Ausstattung Arbeitsplatz:

Anpassung der Arbeitsbedingungen an den Menschen und nicht umgekehrt. Unter diesem Motto wird für jeden Mitarbeiter die passende Ausstattung am Arbeitsplatz bereitgestellt.

Weiterbildung:

Weiterkommen durch Weiterbildung. Wir unterstützen unsere Mitarbeiter bei der individuellen und professionellen Weiterentwicklung. Eine sich an den Bedürfnissen unseres Unternehmens orientierende Personalentwicklung ist uns sehr wichtig.

Mitarbeiterrabatte:

Exklusive Rabatte auf verschiedene Events und Freizeitangebote.

3.

Mitarbeiterzufriedenheit – Positives Arbeitsklima

Unsere Benefits für ein positives Arbeitsklima:

Verpflegung:

Mit Vitaminen aus dem Mittagstief. Wir stellen unseren Mitarbeitern regelmäßig und kostenlos frisches Bio-Obst, Wasser und Kaffee zur Verfügung.

Fitnessraum:

Gesundheit und Leistungsfähigkeit durch körperliche Fitness. Unser firmeneigener Fitnessraum mit Duschgelegenheit steht nicht nur Sportbegeisterten zur Verfügung.

JobTicket:

Ohne Stau, Stress oder lange Parkplatzsuche zur Arbeit. Wir stellen ein JobTicket zu günstigen Konditionen zur Verfügung, damit die Wege zur Arbeit entspannt und schnell zurückgelegt werden können - umweltfreundlich und sicher.

Teamevents / Firmenfeiern:

Wir fördern einen aktiven Austausch mit viel Spaß und gerne mit viel Bewegung. Ob als Team, mit der gesamten Familie oder als Gesamtunternehmen, wie z. B. Kinobesuche, Lasertag Abend, Aktion: Stadtradeln, Firmenfeiern, Familiensommerfeste und Weihnachtsfeierlichkeiten.

Nachwort zum Thema Korruptionsbekämpfung

pso beteiligt sich an keinerlei Geschäften, die auf Korruption basieren. Unsere Mitarbeiter sind dazu verpflichtet, jeden einzelnen Fall, bei dem ein Korruptionsverdacht besteht, unmittelbar der Geschäftsleitung zu melden. Wir werden dieses Geschäftsprinzip unverändert beibehalten.

